

Unser Styleguide – Ihre Einsatzhilfe

Das Zertifikatslogo
audit berufundfamilie
audit familiengerechte hochschule

Unser Zertifikatslogo für Ihre Kommunikation

Wir gratulieren Ihnen zur Erteilung des Zertifikats und heißen Sie im Kreis der Zertifikatsträger herzlich willkommen.

Das Zertifikatslogo ist ein Beleg Ihres Engagements. Sinnvoll eingesetzt bedeutet es ein wichtiges Plus für Ihre Kommunikation. Unterstreichen Sie mit dem Einsatz des Zertifikatslogos Ihre Attraktivität als Arbeitgeber bzw. Studienort – nicht nur gegenüber Ihren Beschäftigten bzw. Ihrem wissenschaftlichen Nachwuchs, sondern auch gegenüber Ihren Kunden, Partnern sowie Ihren Mitbewerbern.



Auf den folgenden Seiten erläutern wir Ihnen, wie Sie – ob als audit-Projektleitung oder MitarbeiterIn in der Öffentlichkeitsarbeit – das Zertifikatslogo nutzen können.

Das Zertifikatslogo im Printbereich

Setzen Sie das Logo wirkungsvoll auf Druckerzeugnissen ein

- in Ihren Anzeigen – in Fach- und in Publikumsmedien
- in Eigenpublikationen
- und auf Werbe- und weiteren Informationsmaterialien



Das Zertifikatslogo im Web

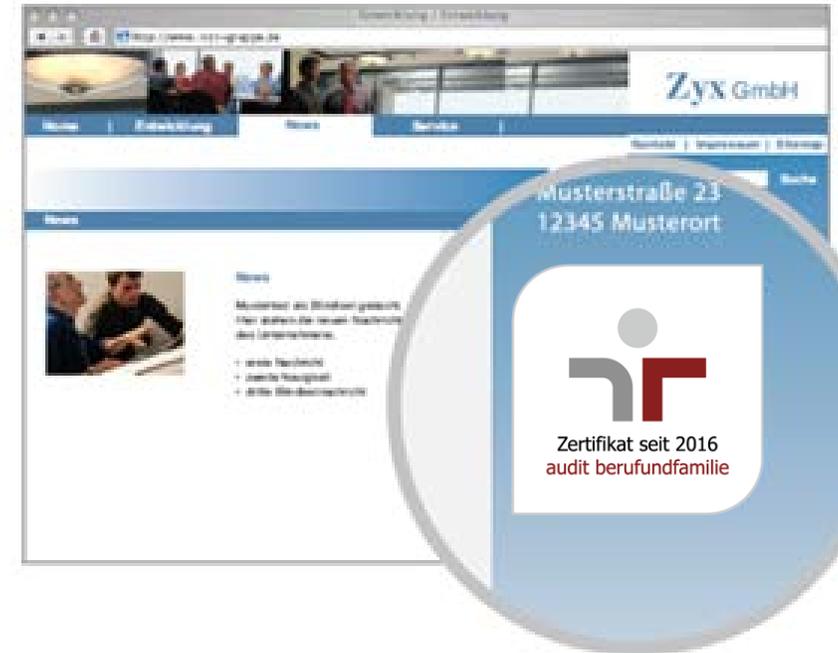
Platzieren Sie das Zertifikatslogo auf Ihrer Internetseite dort, wo Sie über Ihre familien- und lebensphasenbewusste Ausrichtung sprechen.

Das Logo können Sie auch als Link setzen, um direkt auf Ihre aktuellen Nachrichten zum audit bzw. auf Ihre spezifischen Maßnahmen hinzuweisen.

Gemeinsam für Ihre Attraktivität als Arbeitgeber!

Verlinken Sie Ihre Aktivitäten auch auf unsere Website und lassen Sie uns für Sie das komplexe Verfahren der Zertifizierung erläutern.

www.berufundfamilie.de



Schreibweise und Formulierung

Für Veröffentlichungen beachten Sie bitte die nebenstehenden Schreibweisen:

berufundfamilie Service GmbH
audit berufundfamilie

Im Text wird berufundfamilie Service GmbH oder die Kombination audit berufundfamilie bzw. audit familiengerechte hochschule immer in einheitlichem Schriftenschnitt (normal, fett...) gesetzt.

Im Fließtext verwenden Sie bitte beispielsweise den normalen Schriftenschnitt und in Überschriften den fetten Schnitt.

audit berufundfamilie
audit familiengerechte hochschule

Das Wort audit – als Synonym für audit berufundfamilie bzw. audit familiengerechte hochschule – wird klein geschrieben und nicht dekliniert.

Schreibweise und Formulierung

Für Veröffentlichungen beachten Sie bitte die nebenstehenden Schreibweisen:

audit berufundfamilie
audit familiengerechte hochschule

berufundfamilie sowie die einzelnen Bestandteile der Produktbezeichnung **audit berufundfamilie** bzw. **audit familiengerechte hochschule** werden nie getrennt. Der Zeilenumbruch erfolgt immer nach einem Wort.

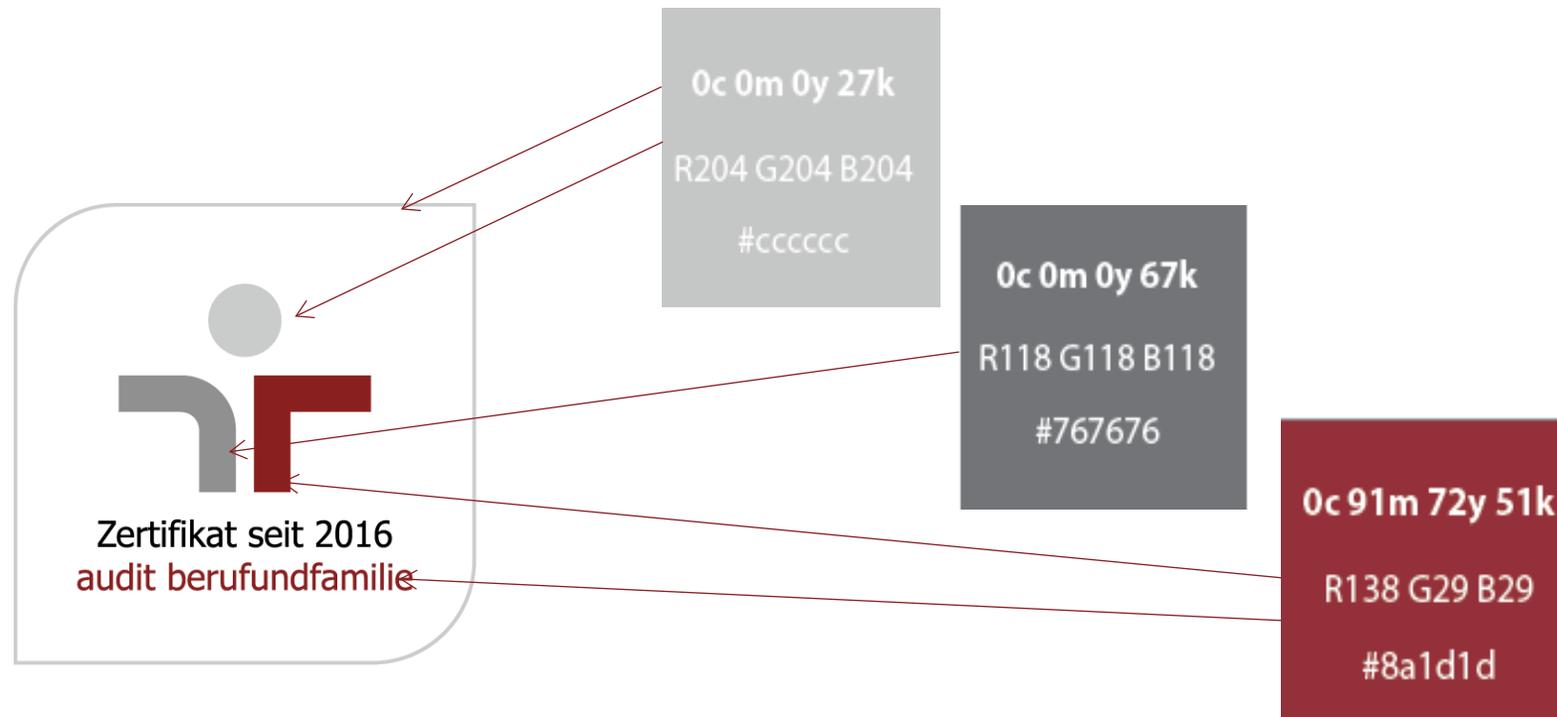
Zertifikat zum audit berufundfamilie
Zertifikat zum audit
familiengerechte hochschule

Im Zusammenhang mit dem Zertifikat wird wie folgt formuliert:
das Zertifikat zum audit berufundfamilie
das Zertifikat zum audit familiengerechte hochschule

Farbwerte des Zertifikatslogos

Das Zertifikatslogo setzt sich aus folgenden Farbwerten zusammen:

Neben dem Vollton Schwarz werden verwendet



Bildformate im Logokoffer – eps

Daten im eps-Format (auch Vektorformat genannt) sind verlustfrei skalierbar und mit den gängigen Programmen auch editierbar. Sie sind besonders für Materialien, die in hoher Auflage gedruckt werden sollen, zu empfehlen.

Farbraum: CMYK

Sie können wählen zwischen:

- farbigem Zertifikatslogo zur Verwendung in farbigen Drucksachen
- Zertifikatslogo in Graustufen zur Verwendung in Drucksachen (z. B. Schwarz/Weiß-Druck auf Tintenstrahldrucker)
- Zertifikatslogo in Schwarz/Weiß im Vektorformat zur Verwendung in Drucksachen (z. B. Laserdrucker) oder als Grundlage zur Erstellung von Stempeln etc.



Bildformate im Logokoffer – jpg und png

Das JPG-Format ist ideal für On-Screen-Medien, also für das Lesen am Bildschirm. Es lässt sich für Präsentations- und Textverarbeitungsprogramme sowie im Internet verwenden.

Das PNG-Format besitzt einen transparenten Hintergrund. Es erlaubt daher die Platzierung auf beliebig farbigen Hintergründen.

Farbraum: RGB

Sie können jeweils zwischen zwei Größen wählen:

- 500 x 500 px, z. B. gut geeignet zur Verwendung in Powerpoint-Präsentationen
- 250 x 250 px, z. B. gut auf Webseiten einsetzbar



Kontakt



 Hochstraße 49
60313 Frankfurt am Main

 069 7171333-111

 www.berufundfamilie.de

 info@berufundfamilie.de